

DOCUMENTATIA PENTRU OFERTANTI PENTRU ACHIZITIA

“Materiale publicitare”

Achizitor	Universitatea Spiru Haret
Titlul proiectului POSDRU	Intreprinderea simulata: O punte intre scoala si piata muncii
Nr. contract de finantare	POSDRU/161/2.1/G/134465
Calitatea achizitorului in cadrul proiectului	Beneficiar

1. Informatii generale

1.1. Achizitor

Denumire: Universitatea Spiru Haret		
Adresa: Unirii nr 32-34 (sediul Facultatii de Management Financiar Contabil Constanta)		
Localitate: Constanta	Cod poștal: 900532	Țara: România
Persoana de contact: În atenția: Niculae Cristian, Responsabil achiziții	Telefon: 0241/541491 0241/541490	
E-mail: niculae_cristian63@yahoo.com	Fax: 0241/541491	
Adresa de internet (de unde se poate descărca documentația de atribuire), dacă este cazul: www.ishoreca.ro		

1.2.

- a) **Termen limita de depunere a ofertelor (data si ora):** 22.05.2014 / ora 18
b) **Adresa unde se primesc ofertele:** Str. Unirii nr. 32-34, Constanta, Romania

Orice oferta primita dupa termenul limita de depunere a ofertelor stabilite in documentatia de atribuire si in anuntul de atribuire a contractului de achizitie sau depusa la alta locatie decat cea specificata nu va fi luata in considerare de achizitor, acestea fiind pastrate la sediul achizitorului nedeschise.

2. Obiectul contractului de achizitie

2.1. Descriere

2.1.1. Denumire contract: Achiziție materiale publicitare
2.1.2. Descriere produse :
<ol style="list-style-type: none">1. Banner dimensiunile 2,5 mx 0,8 m – 2 buc2. Etichete autocolante dim. 140 mm x 60mm – 1000 buc3. Mape carton personalizate A4 – 200 buc4. Afise proiect-conerinte proiect/workshopuri, format A2, plastificate – 20 buc5. Pliant prezentare proiect/workshop/conferinte – 200 buc6. Pix – 200 buc

2.1.3. Denumire contract si locatia lucrarii, locul de livrare sau prestare		
(a) Lucrări <input type="checkbox"/>	(b) Produse <input checked="" type="checkbox"/>	(c) Servicii <input type="checkbox"/>
Execuție <input type="checkbox"/> Proiectare și execuție <input type="checkbox"/> Realizare prin orice mijloace corespunzătoare cerințelor specificate de autoritate contractantă <input type="checkbox"/>	Cumpărare <input checked="" type="checkbox"/> Leasing <input type="checkbox"/> Închiriere <input type="checkbox"/> Cumpărare în rate <input type="checkbox"/>	Categoria serviciului 2A <input type="checkbox"/> 2B <input type="checkbox"/> (Se specifică din care categorie de servicii aparține obiectul contractului: fie din Anexa 2A, fie din Anexa 2B)
Principala locație a lucrării Cod CPV	Principalul loc de livrare sediul achizitorului. Cod CPV: 22462000-6	Principalul loc de prestare Cod CPV
2.1.4. Durata contractului de achiziție publică ani <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> luni <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 17 luni de la atribuirea contractului		

3. Informatii detaliate cu privire la criteriul aplicat pentru stabilirea ofertei castigatoare

Pretul cel mai scazut	X
Oferta cea mai avantajoasa din punct de vedere economic	

4. Prezentarea ofertei

4.1) Limba de redactare a ofertei	Limba română. În plus, orice corespondență și documente legate de procedura de atribuire transmise între ofertant și achizitor trebuie să fie în limba română. Documentele emise în altă limbă vor fi însoțite de traducerea autorizată în limba română.
4.2) Moneda	Lei/Euro
4.3) Perioada de valabilitate a ofertei	15 de zile de la data depunerii ofertei. În situații excepționale, comisia de achiziție poate solicita acordul ofertanților de extindere a perioadei de valabilitate a ofertei. Cererea și răspunsurile vor fi făcute în scris. Ofertantul poate refuza această cerere. Un ofertant care acceptă cererea de extindere a valabilității ofertei nu-și poate modifica oferta.
4.4) Modul de prezentare a ofertei tehnice si financiare	Propunere tehnica/financiara Ofertantul va prezenta propunerea sa tehnică în funcție de solicitările din caietul de sarcini. Prin specificatiile propuse, ofertantul va demonstra corespondența propunerii tehnice cu

	<p>specificațiile din caietul de sarcini.</p> <p>Ofertanții care participă la procedura de atribuire înțeleg să ofere numai produse care să îndeplinească specificațiile tehnice minime specificate în caietul de sarcini.</p> <p>Propunerea tehnică se întocmește astfel încât procesul de evaluare și informațiile cuprinse în aceasta să permită identificarea facilă a corespondenței cu specificațiile tehnice minime din caietul de sarcini.</p> <p>Oferta va conține atât propunerea tehnică cât și propunerea financiară, specificându-se prețurile unitare pentru fiecare produs.</p> <p>Oferta trebuie să conțină date de identificare a ofertantului: Nume ofertant, date de identificare fiscală (cod unic de înregistrare la Registrul Comerțului, cod fiscal), adresa, telefon/fax, email), să fie înregistrată, datată și semnată.</p> <p>Prețul oferit se va exprima în lei/euro curs BNR.</p> <p>Plata prețului contractului se va face prin virament bancar în maximum 15 zile de la data recepției cantitative și calitative, cu respectarea art. 36 din O.U.G. nr. 34/2006 cu completările ulterioare.</p> <p>Data limită de depunere a ofertelor</p> <p style="text-align: center;">22.05.2014 ora 18</p>
<p>4.5) Posibilitatea retragerii sau modificării ofertei</p>	<p>Orice ofertant are dreptul de a-și modifica sau de a-și retrage oferta numai înainte de data limită stabilită pentru depunerea ofertei și numai printr-o solicitare scrisă în acest sens.</p> <p>În cazul în care ofertantul dorește să opereze modificări în oferta deja depusă, acesta are obligația de a asigura primirea și înregistrarea modificărilor respective de către autoritatea contractantă până la data limită pentru depunerea ofertelor. Pentru a fi considerate parte a ofertei, modificările trebuie prezentate în conformitate cu prevederile de la secțiunea 4, cu amendamentul că pe plicul exterior se va marca, în mod obligatoriu, și inscripția "MODIFICĂRI".</p> <p>Ofertantul nu are dreptul de a-și retrage sau de a-și modifica oferta după expirarea datei limită pentru depunerea ofertelor, sub sancțiunea excluderii acestuia de la procedura pentru atribuirea contractului de achiziție publică.</p> <p>Oferta care este depusă / transmisă la o altă adresă a achizitorului decât cea stabilită în anunțul de participare ori</p>

	<p>care este primită de către achizitor după expirarea datei limită pentru depunere se returnează nedeschisă.</p> <p>Nu se acceptă oferte alternative.</p> <p>Oferta se va putea depune prin poștă / curier / email sau direct la sediul achizitorului.</p> <p>Neprezentarea propunerii tehnice și / sau financiare are ca efect descalificarea ofertantului.</p>
4.6) Informatii privind termenele privind livrarea bunurilor	<p>Termenul de livrare al materialelor:</p> <p>Livrarea produselor se va face in 4 transe in functie de evenimentele planificate in cadrul proiectului.</p> <p>Primul lot se va livra in termen de 7 zile de la emiterea notei de comanda.</p> <p>Urmatoarele loturi se vor livra la solicitarea achizitorului, pe baza notelor de comanda emise de acesta. Livrarea materialelor solicitate se va face in termen de maxim 10 zile de la emiterea notei de comanda.</p>
4.7) Modalitati de contestare a deciziei achizitorului de atribuire a contractului de achizitie si de solutionare a contestatiei	<p>Orice participant la procedura de achizitie, care se considera vatamat, poate contesta rezultatul acestei proceduri. In acest caz, se vor aplica prevederile OG. 34/2006 cu modificarile ulterioare, cap. IX Solutionarea contestatiilor.</p>
4.8) Clauzele contractuale obligatorii, inclusiv conditiile de actualizare/modificare a pretului contractului de achizitie	<p>Pentru produsele livrate, plățile datorate de achizitor furnizorului sunt cele declarate în propunerea financiara, anexă la contract.</p> <p>Prețul contractului este ferm în lei/euro la curs BNR.</p> <p>Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, de a conveni modificarea clauzelor contractului, prin act adițional, numai în cazul apariției unor circumstanțe care lezează interesele comerciale legitime ale acestora sau care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului</p>
4.9) Deschiderea ofertelor	<p>Data, ora și locul deschiderii ofertelor:</p> <p style="text-align: center;">23.05.2014, ORA 10.00</p> <p style="text-align: center;">la sediul Universitatii Spiru Haret, Facultatea de Management Financiar Contabil, Constanta</p>

Specificatii tehnice

Denumire produs	Materiale publicitare
Cantitate	<ol style="list-style-type: none"> 1. Banner dimensiunile 2,5 mx 0,8 m – 2 buc 2. Etichete autocolante dim. 140 mm x 60mm – 1000 buc 3. Mape carton personalizate A4 – 200 buc 4. Afise proiect-conferinte proiect/workshopuri, format A2, plastificate – 20 buc 5. Pliant prezentare proiect/workshop/conferinte – 200 buc 6. Pix personalizat– 200 buc
Caracteristici	<p>Banner</p> <ul style="list-style-type: none"> • De dimensiuni 2,5m x 0,8m, care să conțină titlul programului operațional și al proiectului, precum și semnătura POSDRU și denumirea beneficiarului. Bannere de interior, tipărite în policromie, o față cu toate finisajele necesare (tiv și capse perforate pentru agățare) <p>Etichete autocolante</p> <ul style="list-style-type: none"> • De dimensiuni 140 mm x 60 mm, care să conțină titlul programului operațional și al proiectului, precum și semnătura POSDRU și denumirea beneficiarului. Etichete autocolante, tiparite in policromie. <p>Mape carton personalizate A4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Format A4, care să conțină titlul programului operațional și al proiectului, semnătura POSDRU și denumirea beneficiarului, tipărite în policromie ambele coperti exterioare, carton finisat, lucios 250g/mp, buzunar interior – coperta 3. <p>Afise proiect</p> <ul style="list-style-type: none"> • Format A2, care să conțină titlul programului operațional și al proiectului, semnătura POSDRU și denumirea beneficiarului, tipărite în policromie, plastificate. <p>Pliant prezentare proiect</p> <ul style="list-style-type: none"> • care să conțină titlul programului operațional și al proiectului, semnătura POSDRU și denumirea beneficiarului, tipărite în policromie, față-verso, hârtie lucioasă, 150g/mp. <p>Pixuri</p> <ul style="list-style-type: none"> • din material plastic opac cu mecanism si clip de prindere, personalizate..

Manager proiect

Claudiu Chiru

Responsabil achizitii publice

Cristian Niculae